

„Überbrückungs-Leistungsbeschreibung“ VI b Jugendberatung und Jugendinformation

Leistung/ Angebot	Jugendberatung und Jugendinformation
Gesetzliche Grundlage	§ 11 SGB VIII
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> alle jungen Menschen ab 6 Jahre und ihre Familien
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> Unabhängige Information, Beratung, Vermittlung, Begleitung und Vertretung junger Menschen im Beschwerdefall (und Hinwirken auf Einigung) Unterstützung und Hilfestellung in allgemeinen Fragen des Aufwachsens junger Menschen Stärkung der Persönlichkeit und Möglichkeit der Selbst- und Mitbestimmung in der Gesellschaft Kennen und Schätzen verschiedener Lebenswelten und Werte Öffnung des Hauses der Jugend
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung durch fünf Bausteine: <ul style="list-style-type: none"> Jugendinformation Mobile Jugendberatung Jugendberatung Schnittstellenarbeit Unabhängige ombudtschaftliche Vertretung mit den Inhalten der Beratung und Auseinandersetzung zu allen gefragten Themen, die junge Menschen betreffen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> Wohnsituation Rechte der Minderjährigen Mitwirkungsmöglichkeiten Schule Beratung zu Ausbildung und Beruf soziale Fragen (z.B. Taschengeld) Beziehungskrisen Gestaltungsmöglichkeiten für alle Lebenslagen Sexualität Interessensvertretung
Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> verlässliche Angebotszeiten (Verzahnung mit den Angeboten im Haus der Jugend: Mo – Fr 4 Stunden pro Tag) geeignete sächliche und räumliche Ausstattung drei (sozial-)pädagogische Fachkräfte Qualitätsmanagement Dokumentation und Berichtswesen fundierte Kenntnisse zum SGB VIII und angrenzenden Rechtskreisen, sowie der UN-Kinderrechtskonvention Steuerungsgruppe als Gremium zur Abstimmung je 1 Vertreter*in: <ul style="list-style-type: none"> Jugendarbeit Jugendsozialarbeit Jobcentersetzung (Beratungsstellen) (Sport, Kultur)

Methoden/ Verfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Komm- und Gehstruktur • Online-Information und –Erreichbarkeit • Mobile Arbeit • Veranstaltungen und Infoveranstaltungen zu jugendspezifischen Themen • Gruppenarbeit • Beratung • Lebensweltorientierung • Freiwilligkeit • Interessenorientierung • Gemeinwesenarbeit • Netzwerkarbeit • Öffentlichkeitsarbeit
Erfolgskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Junge Menschen ab 12 Jahren kommen gern und beteiligen sich aktiv an der Gestaltung der Veranstaltungen (Zufriedenheitsgrad) • Das Angebot hat einen direkten und positiven Einfluss auf die Lebenswelt der Zielgruppen • Das Interesse der Zielgruppen an der Gestaltung ihrer Lebenswelt ist gestiegen • Nutzer*innenzufriedenheit • Auslastungs- und Nutzungsgrad der Angebote • Bekanntheitsgrad der Angebote • Quantitative Aussagen zu den vorhergehenden Punkten • Die jungen Menschen werden im Konfliktfall unabhängig beraten und vertreten

Indikatoren:

- Anzahl der jungen Menschen **ab 6 Jahren**
- **Fallzahlen Hilfen zur Erziehung**
- **Geschlecht**