

KULTUR
UND TOURISMUS

WEITERE
THEMEN

WOHNEN
UND LEBEN

2.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

VERKEHR
UND TECHNISCHE
INFRASTRUKTUR

STADT
IDENTITÄT

GRÜNE
STADT

WIRTSCHAFT

- vielfältiges Standortangebot für Industrie, Gewerbe, Handel, Dienstleistungen und Kreativwirtschaft
- exzellente Verkehrsanbindung und modernste Infrastruktur
- hervorragende Kooperationsmöglichkeiten mit Wissenschaft und Forschung
- hohes Vernetzungspotenzial in der Region Halle/Leipzig
- Kernraum in der Metropolregion Mitteldeutschland

WISSENSCHAFT

- jahrhundertelange Tradition von wissenschaftlicher Ausbildung und Forschung
- Vielfalt wissenschaftlicher Einrichtungen von europäischem u. nationalem Rang
- Strategie „Vernetzte Vielfalt – Wissenschaft als kreativer Motor der Stadtentwicklung“
- zweitgrößter Technologiepark Ostdeutschlands
- hervorragendes Netzwerk an Hochschulen, Universitäten, wirtschaftsnaher Forschung und Ausbildung
- Studenten als Bevölkerungs-, Wirtschafts- und Lebensfaktor für die Stadt

» Vermarktung von innerstädtischem Bauland durch die Stadt, keine Übertragung an Investorengruppen
Schaffung eines gewerbefreundlichen Umfeldes

» neue Institute mit großem Forschungspotential

» wirtschaftlicher Leuchtturm → Weinberg Campus

» Attraktivität für mittelständische Unternehmen erhöhen

» gutes Angebot an Industrie- und Gewerbeflächen

» viele Arbeitslose und Hartz-IV Empfänger

» zu viele Niedriglöhne; zu viele Zeitarbeitsfirmen
zu wenig Industrie/Großbetriebe

» fehlendes Arbeitsplatzangebot für Hochqualifizierte

» Abwanderung von Arbeitskräften

» Unterstützung traditionsreicher Firmen z. B. „Halleoren“ und „Kathi“

» gutes Angebot an Industrie- und Gewerbeflächen

» Wirtschaft im Umland (Chemie u. a.)

» starke kommunale Unternehmen

